

acceptIT Domino Dienstleistungen für kreative Köpfe

Domino Update und Sametime Chat bei POINT MINDEN

POINT MINDEN gehört mit mehr als 70 Mitarbeitern am Hauptsitz in Minden und den Niederlassungen in Wien, München und Hamburg zu den 30 größten Werbeagenturen in Deutschland. Notes/Domino setzen die Kreativen bereits seit dem Jahr 2000 ein und zwar aus einem ganz konkreten Grund: Über das zuvor eingesetzte Mailprogramm hatte sich der "I-love-you"-Virus eingeschleust, der zur Zerstörung sämtlicher Bilddateien der Agentur führte. POINT stand vor einem Scherbenhaufen und beschloss, dass eine ähnliche Attacke nie wieder erfolgreich sein dürfe. POINT setzte fortan auf Notes/Domino und ist seit Jahr und Tag von der Lösung überzeugt. Bei fälligen Upgrades und anderen Aufgaben im Notes/Domino Umfeld setzen die Mindener auf die Expertise der acceptIT.

Bilddaten geschützt, Kommunikation gesichert

Die Arbeitsgrundlage von Werbeagenturen sind (Bild-)daten, Kommunikation und Projekte. Hierbei setzt die Mindener Kreativagentur POINT überzeugt auf Domino. "Seit wir Domino einsetzen, hat sich kein Virus mehr über Mailclients in unser Netzwerk einnisten können," bestätigt Matthias Bulius, IT-Leiter POINT Minden.

Für die Projektabwicklung und die Kommunikation mit Kunden und Lieferanten nutzt die Agentur alle "Groupware"-Funktionen (Social Collaboration Funktionen) und die Teamrooms, die sie durch eine eigene "Mail-to-Teamrooms" Funktion noch besser an ihre Belange angepasst hat. iNotes wird als Mailclient im Browser genutzt, den Notes Traveler und HCL Verse nutzen die Mitarbeiter auf ihren Smartphones.

POINT benötigt eine hochverfügbare Groupwarelösung, die virtualisierbar und lauffähig auf Mac- und Windows-Clients ist. Außerdem sollte eine sichere Chatlösung in Betrieb genommen werden, die die Daten nicht in der Cloud, sondern auf einem lokalen Server speichert. Denn als "gebranntes Kind" ist es POINT besonders wichtig, Systeme stets aktuell zu halten, um die Sicherheit der wertvollen Daten zuverlässig zu gewährleisten. Mit dem Upgrade auf Domino 11 und der Inbetriebnahme des Sametime Chats hat POINT wieder die acceptIT beauftragt.

POINT setzt im Bereich IT auf langfristige Partnerschaften

"Seit Jahren setzen wir bei Updates des Domino-Servers auf die Expertise der acceptIT. Unser fester Ansprechpartner kennt unsere Konfiguration und konnte bisher alle der selten auftretenden Feh-

Auf einen Blick

Kunde



POINT WERBEAGENTUR GmbH & Co. KG

www.pointminden.de

Branche: Werbeagentur

Ausgangssituation:

» Nach einem fatalen Datenverlust im Jahr 2000 wechselte POINT auf Notes/Domino und setzt es seither mit allen Groupware-Funktionen ein.

Aufgabe

» Upgrade auf Domino 11, Einrichtung von HCL Sametime Chat

Eingesetzte Lösung

» acceptIT Support und Services

Nutzen

- » Sicheres Mail- und Groupwaresystem für Mac und Windows
- » Sicherer Chat-Client, mit Datenhaltung auf eigenen Servern
- » Apps für Browser und Smartphones





Mattias Bulius IT-Leiter POINT WERBEAGENTUR



Das Projekt lief wie gewohnt professionell und im zeitlichen Rahmen, bei minimalen Ausfallzeiten des Systems. Es ist ein großer Vorteil, dass wir bei acceptIT einen festen Ansprechpartner haben, der unsere Konfiguration kennt.

ler beheben," fasst IT Leiter Matthias Bulius zusammen. Neben Updates hatte acceptIT zuvor auch die Virtualisierung des Domino-Servers durchgeführt. Für das Update auf Version 11 und die Einrichtung der Chat-Funktion von HCL Sametime war es für POINT naheliegend, wieder auf die Dienste von acceptIT zurückzugreifen.

Neben der "gewohnt professionellen" Durchführung des Domino Upgrades nahm acceptIT auch die Sametime-Chatfunktionen in Betrieb, die in den vorhandenden Domino-Lizenzen bereits enthalten sind.

Sicherer Video Chat im Blick

POINT hat schon das nächste Projekt im Blick: Derzeit wird mit den aktuellen Clients lediglich der Sametime Chat genutzt. In absehbarer Zeit ist geplant, auch die online Video Chat Funktion (Sametime Meetings) zu nutzen, sobald diese verfügbar ist. Mit HCL Sametime ist es möglich, alle Daten lokal zu halten und den Datenschutz voll zu gewährleisten. Bei internen Abstimmungen über die Standorte hinweg und online Meetings mit Kunden und Lieferanten kann und will POINT in Punkto Sicherheit keine Abstriche machen.

Durchweg gute Akzeptanz

POINT setzt die Notes/Domino-Plattform bereits seit 20 Jahren mit sehr guten Erfahrungen ein. Sie wird von allen Mitarbeitern genutzt und ist durchweg gut akzeptiert. Das gilt auch für die neue Version, bestätigt IT-Leiter Bulius.

Kundenporträt

POINT WERBEAGENTUR GmbH & Co. KG



Mit über siebzig Mitarbeitern an fünf Standorten zählt die inhabergeführte Agentur POINT zu den 30 größten Werbeagenturen Deutschlands. Das POINT Leistungsspektrum bietet umfassende Beratungsleistungen rund um Corporate Kommunikation, Branding, B2B- und B2C-Kampagnen, digitale und analoge Kommunikationskonzepte, sowie Gestaltung, Umsetzung und Produktion.

POINT steht für eine vertrauensvolle, konstruktive Zusammenarbeit, für erstklassigen Service, für jahrzehntelange Erfahrung und für persönliche Geschäftsbeziehungen. Zu den Kunden zählen Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen.



POINT WERBEAGENTUR GmbH & Co. KG

acceptIT ist ein IT- und Beratungsunternehmen, das auf Anwendungen für Kommunikation und Zusammenarbeit in Unternehmen und die Digitalisierung von Prozessen spezialisiert ist. acceptIT berät Unternehmen, plant, entwickelt und implementiert Anwendungen, betreut diese und führt entsprechende Schulungen und Workshops für Administratoren und Anwender durch. acceptIT ist HCL Software Business Partner. Als HCL Ambassador zählt acceptIT Geschäftsführer Stefan Lage zu den renommiertesten Notes/Domino Kennern Deutschlands.

acceptIT betreut Unternehmen im gesamten deutschsprachigen Raum. Zu den Kunden zählen Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen mit einigen 100 bis hin zu 150.000 Anwendern.



acceptIT GmbH Tel.: +49 52 51 6 93 98-0 www.accept-it.de info@accept-it.de

